

**BANDO DI CONCORSO DI IDEE PER L'IDEAZIONE E LA  
REALIZZAZIONE DEL BRAND TURISTICO DELLA PROVINCIA DI  
BARI**

## ART. 1 - ENTE APPALTANTE

Provincia di Bari

## ART. 2 - OGGETTO

Il concorso di idee di cui al presente bando ha per oggetto l'ideazione e la realizzazione del brand turistico della Provincia al fine di definire la veste grafica e il logo del brand "Costa dei Trulli" o crearne uno completamente nuovo di massimo tre parole.

Il progetto grafico deve indicare la figurazione composta da:

- brand: "Costa dei Trulli" o altro da proporre
- logo

## ART. 3 - MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Possono partecipare al concorso grafici, architetti, designers e soggetti singoli e/o associati operanti nel settore della grafica pubblicitaria e/o equivalenti sotto i 35 anni. Ciascun concorrente può partecipare una sola volta, a titolo individuale o come componente di un gruppo, pena l'esclusione dal concorso sia della persona che del gruppo con il quale ha partecipato. La partecipazione è gratuita.

Ogni gruppo deve nominare un responsabile di progetto il quale è delegato a rappresentarlo nei rapporti con l'Amministrazione Provinciale.

L'eventuale ricorso a consulenti o collaboratori esterni è libero e non investe in alcun modo il rapporto del concorrente con la Provincia di Bari.

## ART. 4 - INCOMPATIBILITA' DEI PARTECIPANTI

Non possono partecipare al concorso singoli o gruppi i cui membri siano:

- dipendenti della Provincia di Bari o dei soggetti pubblici o privati partecipanti al progetto, anche con contratto a termine, e dipendenti di altri enti pubblici che operano, con funzioni attinenti al tema, nell'ambito territoriale in cui si svolge il concorso;
- chi avendo rapporto di lavoro dipendente risulti privo di autorizzazione se necessaria. Detta autorizzazione andrà dichiarata sotto propria responsabilità.

## ART. 5 - CARATTERISTICHE DEL BRAND

Il brand deve contenere elementi inequivocabilmente rappresentativi del territorio della Provincia di Bari e cogliere aspetti identitari del territorio.

La realizzazione del brand dovrà rispettare il principio dell'originalità e della riconoscibilità..

## ART. 6 - ELABORATI RICHIESTI

I candidati dovranno presentare la proposta creativa con i seguenti elaborati:

- un elaborato grafico del brand colori in formato A4 su sfondo bianco e su supporto rigido.

Gli autori dovranno accompagnare il loro elaborato con gli esempi di applicazione pratica.

## ART. 7 – MODALITA' DI PARTECIPAZIONE E DOCUMENTAZIONE RICHIESTA

La documentazione di cui ai successivi punti deve pervenire alla Provincia di Bari entro e non oltre le ore **12,00 del giorno 05 ottobre 2009**.

Oltre tale termine non è considerata valida alcuna proposta anche se sostitutiva o aggiuntiva di una precedente.

L'invio del plico è ad esclusivo rischio del mittente.

Su tale plico, da recapitare a mezzo servizio postale, corriere, ovvero in maniera diretta, va indicata la seguente scritta: "CONCORSO DI IDEE REALIZZAZIONE BRAND TURISTICO DELLA PROVINCIA DI BARI".

All'interno del plico deve essere inserita la seguente documentazione:

- A. una busta bianca, sigillata e contrassegnata dalla scritta "busta A", contenente la domanda di partecipazione – in carta semplice e corredata da copia di un documento di identità del sottoscrittore, dal quale si evincano cognome, nome, data e luogo di nascita, comune di residenza e relativo indirizzo, la cittadinanza italiana o la cittadinanza di altro Stato dell'Unione Europea (nel caso di concorrente in forma di gruppo i suindicati dati devono essere riferiti a ciascun componente il raggruppamento stesso).

La domanda di partecipazione deve, inoltre, contenere espressa dichiarazione attestante:

- la rinuncia a qualsiasi diritto o royalty sulle proposte di brand partecipanti al concorso, nel caso in cui risultassero vincitori;
- l'accettazione di tutte le norme del Concorso;
- il consenso al trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs 196/2003 e successive modificazioni ed integrazioni.

Nel caso di concorrente in forma di gruppo la domanda di partecipazione deve indicare il nominativo del componente delegato a rappresentare il raggruppamento e deve essere sottoscritta da ciascun componente il raggruppamento stesso.

- B. Una busta contrassegnata dalla scritta “busta B” contenente gli elaborati di concorso di cui all’art.6.

Il mancato rispetto dell’anonimato (p.e. l’indicazione di un qualsiasi mittente anche in uno solo dei documenti trasmessi) costituisce motivo di esclusione dal Concorso.

#### ART: 8 – PROCEDURA E CRITERI DI VALUTAZIONE DEGLI ELABORATI

Un’apposita Commissione nominata dal Presidente della Provincia di Bari composta da 5 membri sentita la Conferenza degli Assessori al Turismo di tutti i Comuni della Provincia di Bari:

- A. Verifica la regolarità dei plichi pervenuti e della documentazione prodotta;
- B. Esamina gli elaborati grafici;
- C. Seleziona le proposte, tra quelle pervenute nei termini indicati al precedente articolo 7, assegna a ciascuna di esse il punteggio che ritiene adeguato e compila apposita graduatoria.

La Commissione giudicherà gli elaborati sulla base dei seguenti criteri:

- Originalità 10%
- Riconoscibilità 10%
- Pregnanza del contenuto-significato 20%
- Identità del territorio 20%
- Validità della rappresentazione complessiva 40%.

Vengono acquisiti gli elaborati che risultino al 1°, al 2° ed al 3° posto in graduatoria.

Ove lo ritenga opportuno, la Commissione può proporre l’assegnazione del premio anche nel caso sia pervenuto un solo elaborato purchè ritenuto meritevole.

La Provincia ha facoltà di non aggiudicare il bando qualora la qualità degli elaborati non sia ritenuta sufficiente dalla Commissione.

Il giudizio della Commissione è le decisioni insindacabile.

#### ART. 9 – GRADUATORIA

Al progetto primo in graduatoria, per l’acquisto dei diritti, verrà riconosciuto un compenso di euro 2.000,00 comprensivo di IVA di legge e di tutti gli ulteriori oneri connessi.

Il suddetto importo, al lordo di eventuali ritenute, sarà liquidato al vincitore a seguito di presentazione di fattura.

Nessun ulteriore diritto economico verrà riconosciuto o potrà essere preteso dai vincitori.

#### ART.10 – PROPRIETA' ED UTILIZZO DEGLI ELABORATI PREMIATI

Al momento della comunicazione dell'aggiudicazione, i concorrenti cedono alla Provincia di Bari tutti i diritti di proprietà e di utilizzazione.

Pertanto i progetti vincitori diventano di esclusiva proprietà della Provincia di Bari che acquisisce tutti i diritti di deposito senza limiti di spazio e di tempo, con ogni mezzo di riproduzione, anche oggi non noto. La Provincia di Bari ne dispone liberamente l'uso, senza che gli autori possano, al riguardo, vantare pretesa di alcun genere.

La Provincia di Bari nel pieno rispetto dell'idea originaria, si riserva la facoltà di apportare agli elaborati prescelti, le modifiche necessarie a favorire il pieno utilizzo del brand.

Qualora la Provincia di Bari ritenga di far apportare eventuali piccoli aggiustamenti o ritocchi all'autore, lo stesso è obbligato ad eseguirli senza pretesa alcuna. In tal caso la corresponsione del compenso avviene dopo l'esecuzione e l'accettazione delle modifiche effettuate.

Gli elaborati vincitori non verranno restituiti.

#### ART. 11 – RESTITUZIONE DEGLI ELABORATI

Entro i tre mesi successivi alla data di premiazione degli elaborati, i progetti non prescelti possono essere ritirati direttamente dagli autori, da persone munite di delega scritta ovvero richiesti formalmente per iscritto.

Trascorso tale termine la Provincia di Bari non è più tenuta a rispondere della restituzione e/o della conservazione degli elaborati.

I partecipanti non prescelti non possono avanzare pretese o richiedere compensi per il lavoro svolto, gli elaborati redatti e le spese sostenute.

#### ART.12 – PUBBLICITA'

Il presente bando di concorso di idee è stato pubblicato, in versione integrale:

- presso l'Albo Pretorio della Provincia;
- sul sito: **[www.provincia.ba.it](http://www.provincia.ba.it)**