

IL TITOLO DEL CORSO

**CONSORZI E RETI DI IMPRESE
PER FRONTEGGIARE LA CRISI:
ASPETTI GIURIDICI ED
ECONOMICI**

LE SESSIONI

MILANO 21 NOVEMBRE 2012

LA SEDE

MILANO - VIA SANNIO, 2

LA QUOTA DI ISCRIZIONE

Socio UNI: € 400,00 + IVA
(effettivo)

NON Socio: € 480,00 + IVA

PER INFORMAZIONI CONTATTARE:

Milano
Tel. 02 70024379
formazione@uni.com

Roma
Tel. 06 69923074
formazione3@uni.com

LA SCHEDA DI ISCRIZIONE

*UNI si riserva di annullare il corso entro **3 giorni lavorativi**
dalla data di inizio, fatte salve eventuali cause di forza
maggiore, restituendo quanto già versato dagli iscritti*

NOME

COGNOME

ENTE/AZIENDA

FUNZIONE IN AZIENDA

VIA/PIAZZA

N.

CAP

CITTA

PROV.

TEL.

FAX

E-MAIL

DATI INTESTAZIONE FATTURA (OBBLIGATORI)

RAGIONE SOCIALE

VIA/PIAZZA (SEDE LEGALE)

N.

CAP

CITTA

PROV.

TEL.

FAX

P.IVA

C.F.

CODICE CIG (IN CASO DI PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI)

Vi autorizzo al trattamento dei dati personali ai sensi del D. Lgs 196/03

DATA E FIRMA

*Vi autorizzo al trattamento dei miei dati per l'invio di materiale
promozionale* SI NO

DATA E FIRMA



CENTRO DI FORMAZIONE

**CONSORZI E RETI DI IMPRESE
PER FRONTEGGIARE LA CRISI:
ASPETTI GIURIDICI ED ECONOMICI**

Novità

SEDI DEL CORSO

MILANO

21 NOVEMBRE 2012

**CENTRO FORMAZIONE UNI
VIA SANNIO, 2 –MILANO**

IL SISTEMA DI GESTIONE PER LA QUALITÀ
DEL CENTRO FORMAZIONE UNI È CERTIFICATO
UNI EN ISO 9001: 2008

QUOTA DI ISCRIZIONE

- Socio UNI (effettivo) € 400,00 + IVA
- NON Socio: € 480,00 + IVA

È previsto uno sconto del **10%** per l'iscrizione al medesimo corso di **3** o più partecipanti appartenenti alla stessa organizzazione.

LA QUOTA COMPRENDE:

Documentazione didattica • Attestato di partecipazione • coffee break • light lunch

ISCRIZIONE

Si prega di inviare la scheda di iscrizione e copia dell'avvenuto pagamento almeno **7 giorni lavorativi** prima della data di inizio del corso a:

UNI

Milano - Fax 02 70024411 E-mail: formazione@uni.com

Roma - Fax 06 6991604 E-mail: formazione3@uni.com

Le iscrizioni verranno accettate fino ad esaurimento posti

MODALITÀ DI PAGAMENTO

All'iscrizione, **ESCLUSIVAMENTE** - tramite bonifico bancario intestato a:

UNI – INTESA SANPAOLO SPA – Milano

Cod. IBAN: IT23 X 03069 09450 100000003660

(Indicare titolo del corso, data e sede)

PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI

In ottemperanza a quanto disposto dalle Leggi 136/2010 e 217/2010 relative alla tracciabilità dei flussi finanziari, la Pubblica Amministrazione è invitata ad indicare il codice CIG all'atto di iscrizione e nella causale di bonifico che dovrà essere effettuato sul conto corrente sopra indicato e dedicato, in via non esclusiva, alle commesse pubbliche.

All'atto dell'effettivo accredito, UNI invierà la fattura riportante il codice CIG indicato e l'informativa contenente le generalità delle persone autorizzate ad operare sul menzionato conto corrente

DIRITTO DI RECESSO

Ogni partecipante può fruire del diritto di recesso facendo pervenire la disdetta per iscritto, alla segreteria del Centro Formazione UNI, almeno **3 giorni lavorativi** prima della data di inizio del corso. In tal caso, la quota versata sarà interamente rimborsata. Resta inteso che nessun recesso potrà essere esercitato oltre i termini suddetti e che pertanto qualsiasi successiva rinuncia alla partecipazione non darà diritto ad alcun rimborso della quota di iscrizione versata. È però ammessa, in qualsiasi momento, la sostituzione del partecipante. Ai fini della fatturazione fa fede l'iscrizione.

PRESENTAZIONE

Le imprese oggi operano in mercati dinamici e, specialmente in momenti di crisi dell'economia generale, non possono subire passivamente i condizionamenti del mondo esterno senza rischiare di compromettere il loro sviluppo o addirittura la loro sopravvivenza. La struttura dell'impresa deve quindi essere dinamica come l'ambiente che la circonda. Uno strumento tipico per fronteggiare la crisi congiunturale è quello della concentrazione attraverso la quale le imprese cercano di pervenire a vantaggi economici, gestionali e commerciali. Questo fenomeno si manifesta in varie forme e modalità. Il corso cercherà di approfondire la tematica dei *Consorzi e delle Reti di imprese* che rappresentano due tipologie di accordi meno vincolanti ed onerosi rispetto alla costituzione di gruppi o fusioni aziendali. E' sempre più frequente il ricorso alla costituzione di *Consorzi e Reti di imprese* che, pur consentendo di migliorare la competitività dei soggetti grazie ad accordi vincolanti tra le parti, lasciano agli stessi, nei campi non oggetto dell'accordo, l'autonomia e la libertà che caratterizza l'attività imprenditoriale.

OBIETTIVI

Il corso si pone l'obiettivo di far conoscere ed approfondire il funzionamento dei *Consorzi e delle Reti di imprese* che rappresentano due vie utili nella direzione della cooperazione tra aziende. Le sinergie scaturenti dai contratti consortili e dai contratti di rete si pongono come traguardo il miglioramento della competitività delle imprese aderenti. Partendo dall'inquadramento giuridico e normativo, il corso si soffermerà sugli aspetti contrattualistici, contabili e fiscali di tali istituti.

DESTINATARI

Il corso si rivolge ad imprese che intendono addentrarsi nella tematica dei *Consorzi e delle Reti di imprese* al fine di creare rapporti sinergici con altri soggetti imprenditoriali. In tempi di crisi il ricorso a tali istituti è sempre più frequente grazie alla loro flessibilità. L'adesione è infatti priva di vincoli dimensionali o di appartenenza a particolari settori.

PROGRAMMA

- ◆ Tipologie di consorzi
- ◆ Consorzi industriali
- ◆ Costituzione e aspetti contrattuali
- ◆ Aspetti contabili e di bilancio
- ◆ Aspetti tributari: Ires, Irap e IVA
- ◆ Tipi particolari di consorzi
- ◆ Reti di Imprese: profili generali
- ◆ Finanziamento delle reti di impresa
- ◆ Caratteristiche del programma di rete
- ◆ La costituzione delle reti di impresa
- ◆ Il contratto di Rete

DOCENTE:

Stefano Giussani
Dottore Commercialista e Revisore Legale

ORARI:

Registrazione	9.00 - 9.15
Corso	9.15 - 17.30