

always
around you

zehnder

80 anni di Zehnder Charleston

la storia di successo del classico radiatore
multicolonna

e la sua ricerca di compromesso
tra tradizione ed innovazione



Intervista con Eric Strauch,

Product Manager del Gruppo Zehnder:

D: Zehnder Charleston, il classico radiatore multicolonna, festeggia quest'anno il suo 80 ° compleanno, quale migliore motivo per chiedere quale ruolo continua ad avere il radiatore festeggiato nel Gruppo Zehnder?



R: Zehnder Charleston non ha perso neppure un po' della sua importanza per la società. Il modello Charleston è sempre stato e rimane un importante pilastro per il portafoglio prodotti Zehnder e nel successo commerciale dell'azienda gioca il ruolo più importante. Negli anni, il Gruppo Zehnder si è adoperato per aumentare le quote di mercato del radiatore multicolonna, in modo considerevole nei mercati nazionali chiave per il Gruppo.

Questa storia di successo è dovuta al fatto che il modello Charleston è stato continuamente adattato per soddisfare le esigenze del mercato attraverso continui miglioramenti della qualità del prodotto, della tecnologia di produzione e nella competenza del servizio.

D: Per quanto riguarda i metodi di produzione, in che modo recentemente è stato ottimizzato il processo di produzione di Zehnder Charleston con l'utilizzo delle ultime innovazioni per assicurare il successo del radiatore multicolonna?

R: La più importante innovazione tecnica è la saldatura laser dei collettori, che permette di non avere residui di saldatura. Inoltre, le migliori tecniche hanno chiaramente contribuito ad implementare la qualità del prodotto.

È corretto altresì menzionare i miglioramenti tecnici che consentono di nascondere completamente il mozzo, rendendo Zehnder Charleston un prodotto ancor più esteticamente gradevole. Il valore aggiunto è che questo procedimento al tempo stesso fa accrescere il livello di protezione contro la corrosione. Un altro importante fattore in termini di qualità è la verniciatura Zehnder. Prima di tutto viene data la verniciatura di fondo al radiatore in quello che è conosciuto come bagno anodico e procedimento di verniciatura (ATL) prima della fase finale che consiste nella verniciatura a polveri. Il processo ATL è adatto sia a prodotti a superficie piatta che ai radiatori multicolonna.



D: Lo stabilimento di Riegel- che fino ad oggi è stato l'appoggio principale per la pre-produzione del Charleston (materiali semi-lavorati)- verrà chiuso una volta che il nuovo stabilimento di produzione verrà ultimato. Come mai si è reso necessario chiudere questo stabilimento e quale effetto avrà tutto ciò sullo stabilimento di Lahr, soprattutto per quanto concerne la produzione del radiatore multicolonna?



R: Confrontandosi con un mercato difficile, il Gruppo Zehnder naturalmente deve prendere le misure necessarie per rendere più efficiente la propria capacità produttiva e conseguentemente per accrescere la sua competitività a lungo termine. Questo spiega la decisione di trasferire la produzione dei materiali semi-lavorati in Germania da Riegel a Lahr, a circa 30 Km, in uno stabilimento più grande.

Questo non solo consente di risparmiare i costi di ristrutturazione e rinnovazione che sarebbero stati necessari per lo stabilimento di Riegel, ma ci permette anche di conseguire dei chiari guadagni in termini di efficienza nella produzione dei radiatori in acciaio. In questo contesto il Gruppo Zehnder sta investendo circa 10 milioni di euro in infrastrutture e tecnologia in Lahr. È la prova evidente del nostro impegno nel mantenere la produzione in Germania; inoltre questa fusione degli stabilimenti per la produzione del Charleston non porterà ad alcun licenziamento.

D: Che sia prodotto a Riegel o a Lahr, il Charleston viene prodotto esclusivamente in Germania. Quali sono i benefici per il cliente del "made in Germany" di Zehnder?

R: Senza il "made in Germany" non saremmo, per esempio, in grado di garantire i nostri alti livelli di flessibilità delle consegne e rispetto dei programmi di lavoro. Per quanto riguarda il modello Charleston, siamo legati alla **"promessa di una consegna celere"**. Questo significa che dobbiamo sempre essere capaci di consegnare la versione standard dei radiatori multicolonna da 3 a 5 giorni lavorativi dalla ricezione dell'ordine. Senza il "made in Germany" non avremmo neppure l'enorme flessibilità per produrre le versioni speciali. Di base il modello Charleston è disponibile in ogni possibile forma,



angolazione e lunghezza, il che gli conferisce una competitività unica. E' anche indubbiamente più efficiente implementare l'alto livello di qualità e dei processi di produzione che ho precedentemente menzionato nel nostro stabilimento in Germania per ottenere questo livello di qualità e attenzione. Infine , il nostro impegno a garantire il " made in Germany" ci permette di offrire un ampio numero di centri assistenza per i clienti, in linea con quanto il cliente giustamente si aspetta al giorno d'oggi da un produttore di un marchio di qualità.



D : Tutti noi sappiamo che il mercato della ristrutturazione ha ancora un grosso potenziale di crescita. In che modo il radiatore multicolonna Charleston si rivela all'altezza in situazioni in cui si richiede di sostituire un radiatore?

R : Nel caso di un rinnovo/ristrutturazione, i sistemi a bassa temperatura, così come la tecnologia che sfrutta la condensazione, sono utilizzati in maniera predominante e sempre più vengono usate le pompe di calore. **Il modello Charleston è la scelta perfetta per coniugare riscaldamento ottimale e sistemi termici;** il convoglio dell'acqua in verticale permette al radiatore di funzionare in modo efficace ed efficiente in entrambi i sistemi, anche se cambiano le condizioni di carico.

In più il modello Zehnder Charleston è disponibile sia nella versione standard sia come modello su misura; grazie all'ampia gamma di opzioni di allacciamento e alla flessibilità in termini di profondità, altezza e larghezza, questo modello si presta ad ogni tipo di installazione.

È altresì importante non lasciarsi sfuggire i benefici di un'installazione veloce e semplice. L'installatore può risparmiare fino ad un terzo del tempo normalmente impiegato per l'installazione utilizzando il sistema di montaggio Easy Fix.

Un altro aspetto interessante è il bilanciamento idraulico, che, stando agli studi più recenti, produce un risparmio energetico fino al 6 %. Il bilanciamento idraulico è anche un requisito legale conforme alla norma per il risparmio energetico in Germania negli edifici e nei sistemi costruttivi (EnEV), la cui prova va fornita nel caso vengano richieste delle sovvenzioni; anche il modello Charleston Completo è conforme a questo requisito, grazie alla valvola integrata, che può essere pre-installata in stabilimento per soddisfare le richieste del cliente.

D : Oggigiorno ogni prodotto radiante deve occuparsi della questione di un clima sano negli ambienti interni. Quali condizioni specifiche igieniche offre il Charleston?

R: Ritengo che le argomentazioni in favore della qualità che ho menzionato prima siano un must per un produttore di livello quale è Zehnder.

La verniciatura a polveri epossidiche rende Zehnder Charleston estremamente uniforme e molto facile da pulire, i generosi spazi tra i tubi rendono la pulizia ancora più agevole.

Se il radiatore viene installato in ambienti umidi, può essere sottoposto al processo di galvanizzazione, dietro richiesta del cliente per implementare di molto il livello di protezione contro la corrosione. Grazie a queste distintive caratteristiche igieniche, Zehnder Charleston è stato certificato dalla clinica universitaria di Tübingen, in Germania, in quanto conforme alle più severe norme igieniche.

In aggiunta, il Charleston è ora disponibile anche nella finitura Top Care, un nuovo materiale di verniciatura antibatterico che rende ancora più igienica la superficie del radiatore.

D: La battaglia per la quota di mercato dei radiatori diventerà sempre più agguerrita in futuro. Cosa vede come maggior USP del modello Zehnder Charleston confrontato con i prodotti di concorrenti simili?



R: Ritengo che le argomentazioni in favore della qualità che ho menzionato prima siano un must per un produttore di marchio quale è Zehnder. Per quanto mi riguarda, comunque, se si vuole comprendere come Zehnder possa fare un ulteriore sforzo e cercare di distinguersi dai propri concorrenti, occorre considerare il servizio competente e completo. Il servizio vendite ed il servizio clienti sono facilmente contattabili, i reclami vengono gestiti prontamente e senza intoppi burocratici, i prodotti sono disponibili in breve tempo e le promes-

se di consegna celere vengono mantenute.

Inoltre va considerato il servizio di imballaggio soprattutto sui Charleston, che implica imballare con il radiatore il set di mensole per il montaggio come parte integrante del processo. Il prodotto Zehnder Charleston stesso è protetto all'interno dell'imballo con un film protettivo e aderente di alta qualità. Una volta che il radiatore viene installato in cantiere, la scatola diventa un'ulteriore protezione che può essere posizionata sulla parte alta del radiatore; ogni lato della scatola è inoltre contrassegnato con un adesivo contenente le informazioni del cliente, fino al numero del locale nel quale verrà installato il radiatore.

Nel contesto dei cantieri, questa facilitazione rende molto più semplice portare ogni singolo Zehnder Charleston nel locale giusto, facendo risparmiare molto tempo.

Sono solo piccoli passi nel mondo del servizio clienti ma negli ultimi tempi queste attenzioni hanno un forte impatto in termini di soddisfazione del cliente; penso che questa combinazione tra politica del prodotto intelligente ed alto livello del servizio al cliente, a lungo termine possa costituire il vantaggio decisivo per il Charleston come per tutti gli altri prodotti Zehnder.

Zehnder Group Italia Srl · Via Provinciale 15/D · 24040 Lallio, BG

Tel. +39 035 4551559 · Fax +39 035 4551558 · info@zehnder.it · www.zehnder.it